

MAGENTA KOMMUNIKATION

**Vertrautes sehen, Neues denken**

Als Full-Service-Werbeagentur ist die magenta Kommunikation, Design und Neue Medien GmbH & Co. KG bereits seit 1987 am Markt. „Vertrautes sehen und Neues denken“ ist das Motto des Mannheimer Unternehmens, das seinen Schwerpunkt im B2B-Bereich hat. Das Leistungsspektrum der Agentur umfasst die Gebiete Corporate Design, Print, Internet, Digital sowie Messen & Events. Zu den Kunden gehören international agierende Unternehmen wie ABB oder die Unternehmensberatung EY. Kürzlich hat BASF einen weltweiten Etat für ihr Frost- und Kühlerschutzmittel Glysantin an die Werbeagentur vergeben. Derzeit beschäftigt das Unternehmen 16 Mitarbeiter.

[www.magenta.de](http://www.magenta.de)

KRECKLER

**Mehr Sicherheit im Lager**

Um die Sicherheit im Lager zu verbessern, hat die Kreckler GmbH, eine Online-Vertriebsgesellschaft für Lager- und Transportsysteme, ein neues Angebot entwickelt. Mit der Web-Plattform [www.regalkontrolle.de](http://www.regalkontrolle.de) bringt das Hirschberger Familienunternehmen zertifizierte Regalprüfer und lagerführende Unternehmen zusammen. Gerade in Hochregallagern kommt es oft zu Beschädigungen an den Regalbauteilen, die zu schweren Unfällen führen können. Die Kreckler GmbH setzt sich daher für eine zertifizierte Ausbildung der Kontrolleure ein. Zertifizierte Regalprüfer können sich auf der neuen Plattform kostenlos registrieren und werden so für Unternehmen bundesweit auffindbar. Das 1996 in Mannheim gegründete Unternehmen hat über 10.000 Kunden in Europa. Dazu gehören VW in Wolfsburg, Audi in Neckarsulm und Promco in Russland.

[www.kreckler-gmbh.de](http://www.kreckler-gmbh.de)

WEIDENHAMMER PACKAGING GROUP

**Neue Märkte im Fokus**



Weidenhammer Packaging setzt auch weiterhin auf organisches Wachstum.

Im achtzehnten Jahr in Folge konnte die Hockenheimer Weidenhammer Packaging Group ihre Bilanz mit einem operativen Wachstum abschließen. Europas führender Anbieter von Kombidosen, Kombitrommeln und Kunststoffbehältern beendete das Geschäftsjahr 2013 mit einem Umsatzplus von 2,5 Prozent auf 251 Millionen Euro.

Neben dem Kerngeschäft der Gruppe mit Kombidosen kommt auch die Kunststoffsparte Weidenhammer Plastic Packaging mit Sitz im sächsischen Zwenkau zunehmend in die Gänge. 2013 konnte das Unternehmen einige wichtige Kunden vor allem im Segment der Molkereiprodukte hinzugewinnen. Für 2014 plant Geschäftsführer Ralf Weidenhammer einen weiteren Umsatzzuwachs auf 254 Millionen Euro.

Der wichtigste Markt bleibt Deutschland, das für rund die Hälfte des Umsatzes steht. Rund lief auch das Geschäft in Belgien,



Stammsitz des Unternehmens ist Hockenheim. Dort werden Kombidosen hergestellt.

Frankreich und Großbritannien, während vor allem Russland und Griechenland in Hockenheim eher Sorgenfalten hervorriefen. „Allerdings sehen wir hier Anzeichen für eine Trendumkehr“, zeigte sich Weidenhammer jedoch optimistisch. So plant das Unternehmen trotz der politischen Fragezeichen einen Ausbau der bestehenden Produktionskapazitäten am Standort Vladimir nahe Moskau. Erfreuliches gab es aus Übersee zu berichten. Dort konnte nicht nur das US-amerikanische Werk in Kansas seine Kundenbasis weiter ausbauen, im Januar feierte in Santiago de Chile die erste Fabrik in Südamerika ihre Eröffnung.

Investitionen haben weiterhin hohe Priorität bei Weidenhammer Packaging. Rund 21 Millionen Euro flossen im vergangenen Jahr in den Ausbau und die Modernisierung von Werken sowie in Forschung und Entwicklung. Im Fokus stehen hier besonders dichte Barriere-Verpackungen für Lebensmittel, die eine gleichwertige Alternative insbesondere zu Weißblechdosen und Glasverpackungen darstellen. Auf der diesjährigen Interpack im Mai wurde erstmals NaturalCan, eine aus besonders nachhaltigen Materialien produzierte Kombidose, der Öffentlichkeit präsentiert.

Die Weidenhammer Packaging Group verfügt über zwölf Produktionsstandorte und beschäftigt rund 1.100 Mitarbeiter. Zu den Kunden des mittelständischen Familienunternehmens gehören internationale Markenartikler wie Nestlé, Unilever, Rügenwalder Mühle oder BAT.

[www.weidenhammer.de](http://www.weidenhammer.de)

**Weidenhammer Packaging in Zahlen**

| Angaben in Mio. Euro | 2013  | 2012  | Veränderung |
|----------------------|-------|-------|-------------|
| Umsatz               | 251   | 245   | + 2,5 %     |
| Investitionen        | 21    | 27    | -22,0 %     |
| Cashflow             | 13 %  | 13 %  | -           |
| Mitarbeiter          | 1.100 | 1.100 | -           |